SPORT AND RECREATION
Research Communiqués

No. 10 (August 1993)

Volunteerism: Part 1

The Recreation Research Communiqué is designed to disseminate information obtained from studies and analyses conducted or funded by the Recreation Policy Branch.

In 1988, the Secretary of State and Statistics Canada conducted a large national survey of volunteers and what they do for their organizations. These data constitute the most up-to date information on this activity that is vital to the health of the social (including recreational) system in Ontario. The Ontario information was combined with a study of Ontario organizations, conducted by the Ministry of Tourism and Recreation, and resulted in a report on the status of volunteerism in sport, fitness and recreation in Ontario.

Who Volunteers

The National Survey of Volunteer Activity estimated that in 1988 one out of every four adults (15 years and older) in Ontario contributed some of their time to a voluntary organization. Of this group, about 20% were volunteers in the area of sport, fitness and recreation. If these percentages are still valid, that means that, in 1991 (the most recent census year), about 401,000 Ontario residents aged 15 years and older gave of their time and skills to sport and recreation organizations.

The survey also found that, in Ontario, more women (56%) participated in volunteer activities than men (45%). In recreation, however, the pattern was the opposite -- about 61% of such volunteers were men (Table 1). About 36% of recreation volunteers were between the ages of 35 and 44, and another 25% of volunteers were 25-34 years old.

Over 50% of recreation volunteers had obtained post-secondary education and another 44% had a high school education. Fifty-one percent of such volunteers had an annual income of over $40,000.

Thus, it appears that recreation volunteers in Ontario come from the middle age and the middle to upper income and education

groups.

101-00040/

Table 1. Demographic Data of Recreation Volunteers in Ontario

	% Men	% Women	% Total
Age			
15-24	9	4	13
25-34	12	10	23
35-44	23	13	36
45-54	11	5	15
55+	6	7	13
Education			
Primary			4
Secondary			44
Community College			33
University			19
Employment			
Full-time			64
Part-time			12
Unemployed			3
Student/Retired			16
Household Income			
Less than $10,000			2
$10,000-20,000			11
$20,000-$40,000			36
$40,000-%60,000			28
More than $60,000			23

Almost a third of the volunteers (31%) had been with their organization for three to five years. A smaller percentage (20%) had just started, and another 10% had been with their organization for more than 10 years. More than half (56%) of the recreation volunteers also did volunteer work for other organizations, including both recreational and non-recreational, and nine percent worked for at least four organizations.

The Value of Volunteers

groups.

101-00040/

Table 1. Demographic Data of Recreation Volunteers in Ontario

	% Men	% Women	% Total
Age			
15-24	9	4	13
25-34	12	10	23
35-44	23	13	36
45-54	11	5	15
55+	6	7	13
Education			
Primary			4
Secondary			44
Community College			33
University			19
Employment			
Full-time			64
Part-time			12
Unemployed			3
Student/Retired			16
Household Income			
Less than $10,000			2
$10,000-20,000			11
$20,000-$40,000			36
$40,000-%60,000			28
More than $60,000			23

Almost a third of the volunteers (31%) had been with their organization for three to five years. A smaller percentage (20%) had just started, and another 10% had been with their organization for more than 10 years. More than half (56%) of the recreation volunteers also did volunteer work for other organizations, including both recreational and non-recreational, and nine percent worked for at least four organizations.

The Value of Volunteers

The National Survey reported that each volunteer in sport, fitness and recreation spent an average of 10 hours a month (120 hours a year) doing volunteer activity. If this statistic is still valid, then the 400,000 plus volunteers in recreation in Ontario commit a total of 48 million hours annually. Multiplying this by the average hourly wage in the service sector ($15) results in an estimated value of the volunteer activity of about $720 million dollars.

As well, volunteers incur out-of-pocket expenses. The National Survey reported that about two-thirds of the recreation volunteers had such expenses, and spent over 60 million dollars annually to support their volunteer contributions. Two thirds of people who considered themselves to be "regular volunteers" spent up to $200 annually, and another 25% of such people spent between $200 and $500 annually.

What Volunteers Do

Recreation volunteers give their time and skills to a wide variety of organizations that specialize in the area of recreation, including hobby or common interest groups, social clubs, vacation camps, physical activities and fitness, sports events/competitions, and organized sports. The organizations may be local, regional or provincial.

Two-thirds of Ontario's recreation volunteers gave their time to organizations involved with 'Organized Sport'. Two percent volunteered for recreational physical activities and fitness organizations, and the remainder were involved in a wide variety of leisure and recreational organizations.

Almost a third of recreation volunteers indicated that they spent most of their volunteer time "coaching, refereeing, judging". Another 18% identified "organizing events, supervising or coordinating activities" as their principal activity, and 9% indicated "fund-raising". Only 5% mentioned sitting on boards as their main activity. The average volunteer performs from five to seven tasks for an organization.

Men and women have somewhat different roles as volunteers in recreation organizations in Ontario. About 43% of the men sampled mentioned "coaching" as their main activity, compared to 10% of the women who were sampled. Similarly, of those who mentioned coaching as their principal activity, 82% were men and 18% were women. On the other hand, 16% of women identified "fund raising" as their main activity, compared to only 4% of men.

Interestingly, two-thirds of the respondents indicated that they had received no training in the area of work that they were performing.

External Pressures on Volunteers

The report on the status of volunteerism in the recreational system in Ontario suggested that the sector was in good health. However, the survey data upon which the report was based are now six years old and were obtained before the recent severe recession arrived.

It is unclear if the data are representative of the present situation. Recessionary times have the potential to squeeze the pocket books both of the governments which fund recreational organizations and the volunteers who help to make the organizations successful.

Other external challenges to the continued health of voluntary recreation organizations include:

- the increased demand for leisure services, particularly with respect to the increasing population of older adults and the children of the 'baby boomers';
- increasing competition among voluntary organizations for resources, including good volunteers;
- an increasing demand for more flexible and varied hours to recreate and, thus, for volunteers;
- as government promotes participation in physical activity, more and more potential volunteers may choose to participate rather than volunteer;
- an increasing competition among voluntary organizations for resources, including good volunteers;
- an increasingly multicultural society -- especially in southern Ontario -- with diverse sport and recreational needs will provide a challenge to voluntary organizations to meet these needs.

For more information, contact the Sport and Recreation Branch at (416) 314-7204.

TOP

| central site | feedback | search | site map | français |
| ministry home | contact us | related sites |

Ontario
This site maintained by the Government of Ontario, Canada

Copyright information: © Queen's Printer for Ontario, 1997
Last Modified: July 29, 1997

This information is provided as a public service, but we cannot guarantee that the information is current or accurate. Readers should verify the information before acting on it.

SPORTS ET LOISIRS
Communiqués de recherches

Communiqué nº 10 (Août 1993)

Bénévolat : 1ère partie

Le communiqué Recherches en loisirs se propose de diffuser l'information qui se dégage des études et des analyses que la Direction de la politique des loisirs a réalisées ou financées.

En 1988, Le Secrétariat d'État et Statistique Canada ont effectué une importante étude nationale sur les bénévoles et ce qu'ils font pour leur organisation. Ces données constituent les renseignements les plus récentes sur cette activité qui est vitale au système social (y compris les loisirs) de l'Ontario. L'information portant sur l'Ontario a été ajoutée à une étude des organisations de l'Ontario menée par le ministère du Tourisme et des Loisirs et a donné lieu à un rapport sur le statut du bénévolat dans le sport, la condition physique et les loisirs en Ontario.

Qui sont les bénévoles

L'étude nationale sur les activités de bénévolat de 1988 avait calculé qu'un adulte sur quatre (15 ans et plus) de l'Ontario déclarait avoir participé à des activités de bénévolat. De ce groupe, environ 20 pour cent étaient bénévoles dans le secteur du sport, des activités et des loisirs. Si ces pourcentages sont encore valables, cela signifie qu'en 1991 (l'année la plus récente de recensement), environ 401 000 résidents de l'Ontario âgés de 15 ans et plus ont donné de leur temps et leurs habiletés aux organismes de sports et de loisirs.

L'étude a également constaté qu'en Ontario davantage de femmes (56 pour cent) avaient participé à des activités de bénévolat par rapport aux hommes (45 pour cent). Toutefois, la tendance était inverse en ce qui a trait aux loisirs : environ 61 pour cent de ces bénévoles étaient des hommes (tableau 1). Environ 36 pour cent des bénévoles oeuvrant en loisirs étaient âgés de 35 à 44 ans, et 25 pour cent étaient âgés de 25 à 34 ans.

Plus de 50 pour cent des bénévoles dans le domaine des loisirs sont titulaires d'un diplôme d'enseignement post-secondaire et 44 pour cent d'un diplôme secondaire. Cinquante-et-un pour cent de ces bénévoles avaient un revenu annuel supérieur à 40 000 $.

On peut donc conclure que les bénévoles oeuvrant dans les loisirs en Ontario se concentrent dans une tranche d'âge moyenne et qu'ils appartiennent aux segments scolarisés de la population ayant un revenu moyen à élevé.

Tableau 1. Données démographiques concernant les bénévoles oeuvrant dans le domaine des loisirs en Ontario. Les chiffres sont exprimés en pourcentage.

	% Hommes	% Femmes	Total
Âge			
15-24	9	4	13
25-34	12	10	23
35-44	23	13	36
45-54	11	5	15
55+	6	7	13
Études			
Primaires			4
Secondaires			44
Collège communautaire			33
Université			19
Emploi			
Plein temps			64
Temps partiel			12
Sans emploi			3
Étudiant/en retraite			16
Revenu familial			
Moins de 10 000 $			2
10 000 $ - 20 000 $			11
20 000 $ - 40 000 $			36
40 000 $ - 60 000 $			28
Plus de 60 000 $			23

Presque le tiers des bénévoles (31 pour cent) oeuvrent pour leur organisme depuis 3 à 5 ans. Un faible pourcentage (20 pour cent) venaient de commencer et un autre 10 pour cent étaient avec leur organisme depuis plus de 10 ans. Plus de la moitié (56 pour cent) des bénévoles oeuvrant dans le domaine des loisirs ont participé à

On peut donc conclure que les bénévoles oeuvrant dans les loisirs en Ontario se concentrent dans une tranche d'âge moyenne et qu'ils appartiennent aux segments scolarisés de la population ayant un revenu moyen à élevé.

Tableau 1. Données démographiques concernant les bénévoles oeuvrant dans le domaine des loisirs en Ontario. Les chiffres sont exprimés en pourcentage.

	% Hommes	% Femmes	Total
Âge			
15-24	9	4	13
25-34	12	10	23
35-44	23	13	36
45-54	11	5	15
55+	6	7	13
Études			
Primaires			4
Secondaires			44
Collège communautaire			33
Université			19
Emploi			
Plein temps			64
Temps partiel			12
Sans emploi			3
Étudiant/en retraite			16
Revenu familial			
Moins de 10 000 $			2
10 000 $ - 20 000 $			11
20 000 $ - 40 000 $			36
40 000 $ - 60 000 $			28
Plus de 60 000 $			23

Presque le tiers des bénévoles (31 pour cent) oeuvrent pour leur organisme depuis 3 à 5 ans. Un faible pourcentage (20 pour cent) venaient de commencer et un autre 10 pour cent étaient avec leur organisme depuis plus de 10 ans. Plus de la moitié (56 pour cent) des bénévoles oeuvrant dans le domaine des loisirs ont participé à

des activités de bénévolat auprès d'autres organismes, y compris les organismes de loisirs et ceux qui ne le sont pas, et neuf pour cent ont travaillé pour au moins quatre organisations.

Valeur de l'apport bénévole

L'étude nationale constate que chaque bénévole oeuvrant dans le sport, le conditionnement physique et les loisirs a consacré une moyenne de 10 heures par mois (120 heures par année) à son activité. Si ses statistiques sont encore valables, alors quelque 400 000 ou davantage de bénévoles dans le domaine des loisirs de l'Ontario ont donné un total de 48 millions d'heure par an. En multipliant ce nombre par le salaire moyen par heure dans le secteur de service (15 $), cela signifie que les bénévoles ont apporté une contribution d'environ 720 millions de dollars.

De la même manière, les bénévoles assument à leur charge certains débours. L'étude nationale a indiqué qu'environ les deux tiers des bénévoles oeuvrant dans les loisirs avaient dépensé plus de 60 millions de dollars par an pour appuyer leurs contributions en bénévolat. Les deux tiers des gens qui se considéraient comme «bénévoles réguliers» ont dépensé un maximum de 200 $ par année, et 25 pour cent de ces gens ont dépensé entre 200 $ et 500 $ par année.

Que font les bénévoles?

Les bénévoles oeuvrant dans les loisirs offrent leur temps et leurs habiletés à un large éventail d'organismes se spécialisant dans le secteur des loisirs, y compris le passe-temps ou les groupes d'intérêt commun, les clubs sociaux, les camps de vacances, les activités physiques et le conditionnement physique, les manifestations sportives/compétitions ainsi que les sports organisés. Les organismes peuvent être à l'échelle locale, régionale ou provinciale.

Les deux tiers des bénévoles dans le domaine des loisirs de l'Ontario ont donné leur temps aux organismes impliqués dans le «sport organisé». Deux pour cent ont participé à des activités de bénévolat pour des organismes de conditionnement physique, le reste a participé aux activités d'un vaste éventail d'organismes de loisirs.

Presque le tiers des bénévoles oeuvrant dans le domaine des loisirs ont indiqué comme activité principale «l'encadrement, l'arbitrage et la participation à un jury». Un autre 18 pour cent ont identifié comme activité principale «l'organisation de manifestations, la supervision ou la coordination d'activités; et 9 pour cent ont indiqué «la levée de fonds». Seulement 5 pour cent ont mentionné être membre d'un comité comme principale activité. Le bénévole moyen effectue de cinq à sept tâches dans une organisation.

Les hommes et les femmes ont quelque peu des rôles différents en tant que bénévoles au sein des organismes de loisirs de l'Ontario. Environ 43 pour cent des hommes ont indiqué «l'arbitrage» comme

étant leur activité principale par rapport à 10 pour cent des femmes. De la même manière, parmi ceux qui ont mentionné l'arbitrage comme étant leur activité principale, 82 pour cent étaient des hommes et 18 pour cent des femmes. Par ailleurs, 16 pour cent des femmes ont identifié la «levée de fonds» comme étant leur activité principale par rapport à seulement 4 pour cent des hommes.

Il est intéressant de noter que les deux tiers des répondants ont signalé qu'ils n'avaient reçu aucune formation dans le secteur des tâches qu'ils avaient à effectuer.

Pressions externes sur les bénévoles

Le rapport sur le statut du bénévolat dans le système des loisirs de l'Ontario suggère que le secteur est en bonne santé. Toutefois, les données de l'étude sur lesquelles se fonde le rapport sont actuellement vieilles de six ans et avaient été obtenues avant la profonde récession à laquelle il a fallu faire face. Il n'est pas clair si les données sont représentatives de la situation actuelle.

En période de récession tout le monde se sert la ceinture tant le gouvernement en réduisant les fonds alloués aux organismes de loisirs que les bénévoles qui aident au succès de ces organismes.

D'autres défis externes que les organismes de loisirs doivent confronter s'ils veulent rester en bonne santé comprennent :

- la demande accrue pour des services de loisirs particulièrement à l'égard de la population d'adultes plus âgés et des enfants des «baby boomer» qui ne cesse de croître;
- la compétition qui règne entre les organismes de bénévolat quant aux ressources notamment les personnes bénévoles;
- une demande accrue pour des heures plus souples et plus variées consacrées aux loisirs et, par conséquent, aux bénévoles;
- alors que le gouvernement favorise la participation aux activités physiques, de plus en plus de bénévoles potentiels pourraient choisir de participer plutôt que de donner de leur temps;
- une société multiculturelle qui va en croissant, particulièrement au sud de l'Ontario, aux besoins divers en sports et en loisirs, va créer des défis que les organismes de bénévolat doivent relever pour répondre à ces besoins.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec la branche Sports et Loisirs au (416) 314-7204.

Renseignements sur les droits d'auteur : © Imprimeur de la Reine

pour l'Ontario, 1997.
Dernière mise à jour : 18 juillet 1997.

Les renseignements de ce site sont fournis à titre de service au public. On ne peut garantir que l'information est à jour ou exacte. Les lecteurs devront vérifier l'information avant de s'en servir.